

コミュニケーションの大切さ

開かれた株主総会に向けて

株式会社の最高意思決定機関である株主総会の運営は、法律に従って行われる必要がありますが、最近では個人株主の出席が増加しており、よりわかりやすい総会運営が求められます。

キョクヨーは、株主総会を株主・投資家の皆様とのコミュニケーションの場と捉え、わかりやすい説明、丁寧で内

容の充実した回答、発言しやすい雰囲気作りを実践して開かれた株主総会の開催に努めています。また、配布資料についても、よりわかりやすい記載となるよう検討しています。

今後も、多くの株主・投資家の皆様にご出席いただけるよう工夫して参ります。

株主に対する利益還元

当社は、株主の皆様に対する適切な利益還元を経営の重要な課題のひとつと位置づけており、企業体質の強化および将来の事業展開に備えるための内部留保の充実と利

益還元のための安定配当の継続を基本方針としています。

なお、2008年3月期の期末配当につきましては、1株当たり5円の普通配当としました。

株主・投資家とのコミュニケーション

当社は、機関投資家や証券アナリスト向けに年2回の決算説明会を開催しています。説明会では、社長や担当役員が決算数値にもとづいて経営状況や今後の施策を直接説明しています。また、個別取材にも積極的に対応しています。

個人の株主・投資家の皆様に対しては、年1回「Business Report」(日本語版、英語版の2種発行)を発送するほか、



決算説明会

当社ホームページにおいて決算短信といった財務情報や決算説明会時に使用した資料などを掲載してIR情報の積極的な公開に努めています。

当社ホームページではこのほか、ステークホルダーの皆様が必要としている正確な企業情報、商品・サー

ビス情報などを分かりやすい表現により、公平かつ積極的に掲載するとともに、「お問い合わせフォーム」を設置して広く社会とのコミュニケーションに努めています。

当社のホームページ
<http://www.kyokuyo.co.jp>



ホームページのIR情報

会社概要の発行

新規顧客獲得やリクルート向けに年1回会社概要を発行して当社のPRを積極的に行っています。



会社概要



株主・投資家向け「Business Report」